

Borgerne udpeger stier i Gribskov

Hvordan inddrages borgerne i kommunal planlægning? Gribskov Kommune har netop haft fokus på borgernes inddragelse ved udpeging af stier i hele kommunen (270 km²). Processen har skabt stor interesse fra borgerne, og den demokratiske medbestemmelse danner baggrund for den politiske prioritering.



Lene Hansen, Projektleder
MOE|Tetraplan
leh@moe.dk



Henriette Syrak Lund, Trafikplanlægger MOE|Tetraplan
hsl@moe.dk



Niels Fhær Larsen, Gribskov Kommune
nflar@gribskov.dk

Borgerinddragelse vha. internetundersøgelse

I marts måned 2016 foretog Gribskov Kommune en spørgeundersøgelse på internettet i samarbejde med MOE|Tetraplan, som havde til formål at inddrage borgerne i udpegingen af, hvilke stier der var behov for at forbedre eller etablere i kommunen. Der var primært fokus på kortlægning af ønsker til trafikstier (pendlerstier) og sekundært på adgangen til kommunens rekreative stier og naturområder for lette trafikanter, primært cykel, gang og knallert.

Trafikstier og rekreative stier defineres i undersøgelsen på følgende måde:

- Trafikstier er defineret ved at være befæstede stier, hvor hovedformålet er pendlingstrafik.
- Rekreative stier er stiforbindelser, der fører til naturområder som strande, skove, udyrkede arealer og/eller til særlige udsigtspunkter, kulturhistoriske seværdigheder og lignende, som typisk ikke er befæstede, dvs. trampestier eller grusstier.

Udbredelse af kendskabet til undersøgelsen

Ved borgerinddragelse risikerer man ofte, at mange af de borgere, der bidrager, i forvejen er aktive borgere. I denne undersøgelse ønskede man en større bredde af adspurgte, og her var internetundersøgelsen et godt værktøj, idet den på en let måde kunne udbredes i mange digitale fora og via klassiske medier som eksempelvis lokalavisen.

Kendskab til internetundersøgelsen blev udbredt vha. Gribskov Kommunes Facebook side, Ugeposten Gribskov, skolenes intranet, kommunens hjemmeside



Figur 1. Eksempel på brugernes rå udpegninger samlet på ét kort.

m.m. Målgruppen for undersøgelsen var brugere af trafikstier og rekreative stier, hvor brugerne bor i kommunen eller har ærinder der.

Den ønskede målgruppe var aldersmæssigt så bred som mulig. For at inddrage børn og forældre i spørgeundersøgelsen blev skolernes kommunikationsværktøjer taget i brug, hvilket resulterede i, at 2% af besvarelserne var fra børn mellem 10 og 17 år, mens det er svært at sige, hvor mange forældre der besvarede spørgeskemaet.

Metode

Det utraditionelle spørgeskema bestod af en kombination af klassiske spørgsmål mht. brugerens behov og ønsker til stier samt direkte udpegning og indtegning på et digitalt kort. Borgernes udpegede stier blev samlet på temakort, hvor alle rådata i ubehandlet stregform blev præsenteret, se figur 1.

Rådataene blev herefter viderebehandlet i GIS, og i første omgang blev hver streg klistret på det eksisterende vej- og stinet, se figur 2. Antallet af udpegninger af de enkelte stier skulle bestemmes, hvilke 10 stier der blev udpeget i stiplanen og dermed skulle gå videre til politisk behandling.

Med baggrund i kommunens kendskab til lokalområdet og henvendelser fra borgere var der behov for i GIS at supplere med en fiktiv stiforbindelse langs Arresø, som rådataene kunne hæfte sig på. Det var med til at give et mere retvisende billede af stionskerne.



Figur 2. Eksempel på udpegede stier aggregeret til hovedlinjer på kort vha. programmering i GIS (tykkelsen af linjerne illustrerer antallet af udpegninger).

Faldgrupper ved metoden

- Enkelte borgere og foreninger har henvendt sig direkte til kommunen med ønsker til stier i anden sammenhæng, og dermed er deres ønsker ikke udpeget som en del af spørgeundersøgelsen.
- Det ses, at visse borgergrupper har været meget aktive, og dermed er stier i yderområder blevet udpeget af mange, mens andre stier i større byer slet ikke er udpeget.
- Med denne metode kan en enkelt person udpege samme sti flere gange,

hvilket kan give et forværet billede af, at der er mange, som ønsker samme rute. MOE|Tetraplan udførte en screening af IP-adresserne og vurderede, at der ikke var mistanke om dette.

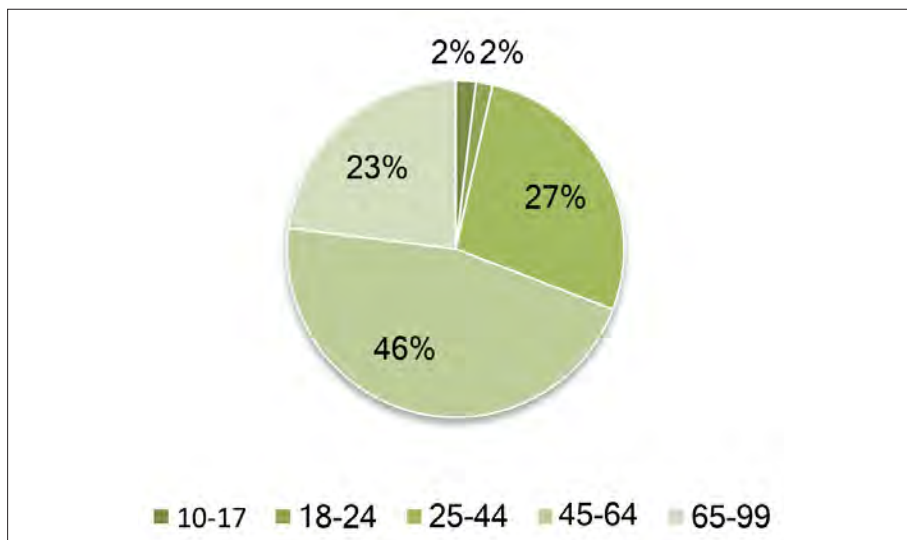
Hvem bidrog med deres ønsker?

Der var 830 besvarelser af spørgeskemaet på internettet. Det svarer til ca. 2% af Gribskov Kommunes indbyggertal i 2016. Besvarelserne var både fra borgere i kommunen (svarende til 93%) og uden for kommunen (svarende til 7%), da nogle arbejder, går i skole, er turister eller har sommerhus i kommunen.

Den primære aldersgruppe, der besvarede spørgeskemaet, var mellem 45 og 65 år. Cirka en tredjedel af besvarelserne var fra den yngre aktive aldersgruppe under 44 år.

Indflydelse og demokrati i top

Projektet er et godt eksempel på borgerinddragelse, som har været til stor nytte for kommunens videre arbejde med den nye stiplan 2016. Antallet af udpegninger samt en økonomisk vurdering af ruternes investeringsbehov kan i fremtiden danne grundlag for den politiske prioritering af stierne i kommunen.



Figur 3. Fordeling af besvarelserne i forhold til alder.